

Organisation Ain Star Game : Bourg en Bresse :

À la venue du tournoi de présaison qui aura lieu du Mercredi 1er septembre au Samedi 4 septembre, je vous propose dans ce document les événements que je souhaiterais mettre en place lors des matchs à Bourg-en-Bresse, le mercredi 1er et le samedi 4 septembre.

Voici mes idées : il me faudrait vos avis et vos accords.

Dans un premier temps, je voulais surfer sur le modèle américain en faisant un événement avant et après les matchs avec un objectif précis :

Objectif : réunir les familles/jeunes et passionnés autour d'un moment exceptionnel et unique grâce aux valeurs sportives.

Tout d'abord, nous allons organiser deux pôles : le village Jikky, Fan Zone (autre appellation)

Le village Jikky :

Comme l'année dernière, nous pouvons mettre en place un « village » pour créer une atmosphère conviviale et chaleureuse pour nos familles et visiteurs.

À l'intérieur duquel se trouvera tout un monde à l'effigie de la JL Bourg.

Ouverture le mercredi ou samedi : entre les matchs

Prestation :

Installation : de château gonflable (une structure).

Installation : d'un ½ terrain de basket : vrai panier d'entraînement, vrai ballon et certains objets d'entraînement pro qu'eux seuls utilisent quotidiennement.

(J'ai remarqué qu'une simple animation de basket, c'est bien, mais une initiation au basket, avec en plus du matériel pro (entraînement) c'est toujours plus marquant et impressionnant). Autour de cette installation alors s'organisera quelques minis entraînements dans l'après-midi pour enfants et adultes en initiation immersive chez les pros (demander à nos entraîneurs espoirs ou bien aux espoirs ou catégories du dessous pour gérer l'animation) (bon pour la RSE ou cohésion de groupe)

Installation : jeux arcade Panier basket (demander au 1055) (Console NBA 2K)

Installation : un espace Trophée, petit musée avec nos maillots affichés par ordre chronologique (Il est vrai que remonter aux supporters, l'histoire du club, d'où vient le club et ses victoires me paraissent importantes pour l'immersion, les souvenirs ainsi que pour marquer les esprits.)

Profitions de cette occasion pour promouvoir et rappeler. Pour un jeune comme un ancien, une petite salle des trophées procure toujours de l'émotion (utilisation d'un fond de musique qui rappelle la JL)

Installation : demander comme l'année dernière si nous pouvons installer le bus de la JL bourg. (Nouveau si possible)

Installation : stand maquillage : maquiller les enfants aux couleurs du club (voir si possible avec Covid)

Évidemment, la mascotte Jikky et peut être la mascotte de Zack, figureront tout au long de l'événement possibilité de photos avec les mascottes. (Voir si possible avec Covid)

Fan Zone :

Toujours dans le même objectif, en plus de la zone bar avec nos 4 cabanes, nous pouvons créer un espace Fan Zone JL ou autre appellation tout en créant une zone Chill de détente où les clients pourront consommer, s'y retrouver autour d'un verre.

(Créer cette fan zone JL, attirerait en plus des spectateurs, des clients plus jeunes qui souhaiteraient prendre un verre le mercredi soir ou le samedi).

L'objectif est de faire rayonner la JL Bourg également de part son ambiance et ses animations, en collaboration avec le 1055, mais également pourquoi pas demander à l'entreprise « La Bressane » d'y installer un stand.

« Imaginons alors, une zone avec nos Fauteuils ; Table du VIP, avec des parois en bois (fleuris ou avec photo) sous des toiles tirées de couleurs rouges ou blanches pour avoir de l'ombre. Pourquoi Pas ? »

Marketing : Espace dédié à Opel « L'espace Opel » proposer à notre partenaire d'y installer ses voitures. (Demander à l'équipe commerciale)

DJ : Scène

Organiser : lors de ce samedi soir et ou mercredi, une scène entre la Fan Zone et le village Jikky, qui permettraient d'avoir de l'ambiance musique de fond tout au long de l'événement.

Conclusion :

Ces animations répondent toutes au même objectif qui est de réunir les familles/jeunes et passionnés autour d'un moment exceptionnel et unique grâce aux valeurs sportives.

Elles seront gérées et surveillées par nos bénévoles.

En attente de vos retours et vos conseils